



Conexión Transcomer



Pag.

3

Costa Rica Sobresale en el Mercado Global de Alquileres a Corto Plazo

Pag.

5

Costa Rica: Un Destino Inmobiliario en Auge en 2024

Pag.

6

¿Qué pasa en el mundo?

Pag.

8

Costa Rica Lidera en Pagos Digitales, Impulsando la Inclusión en América Latina y el Caribe

Pag.

10

Nubank alcanza la impresionante cifra de los 100 millones de clientes



Costa Rica Sobresale en el Mercado Global de Alquileres a Corto Plazo

Costa Rica se destaca como uno de los principales actores en el mercado global de alquileres a corto plazo, consolidándose como el cuarto país latinoamericano con mayores ganancias en la plataforma Airbnb. En un contexto donde las formas de alojamiento están experimentando cambios significativos y la oferta se amplía con la llegada de nuevos jugadores como las rentas cortas, plataformas como Airbnb y Expedia están redefiniendo la industria.

Costa Rica sigue siendo un referente y un destino premium en América Latina, destacándose por su belleza natural y su oferta turística diversa. A pesar de los desafíos que enfrenta la industria del turismo en general, el país continúa atrayendo a viajeros de todo el mundo.

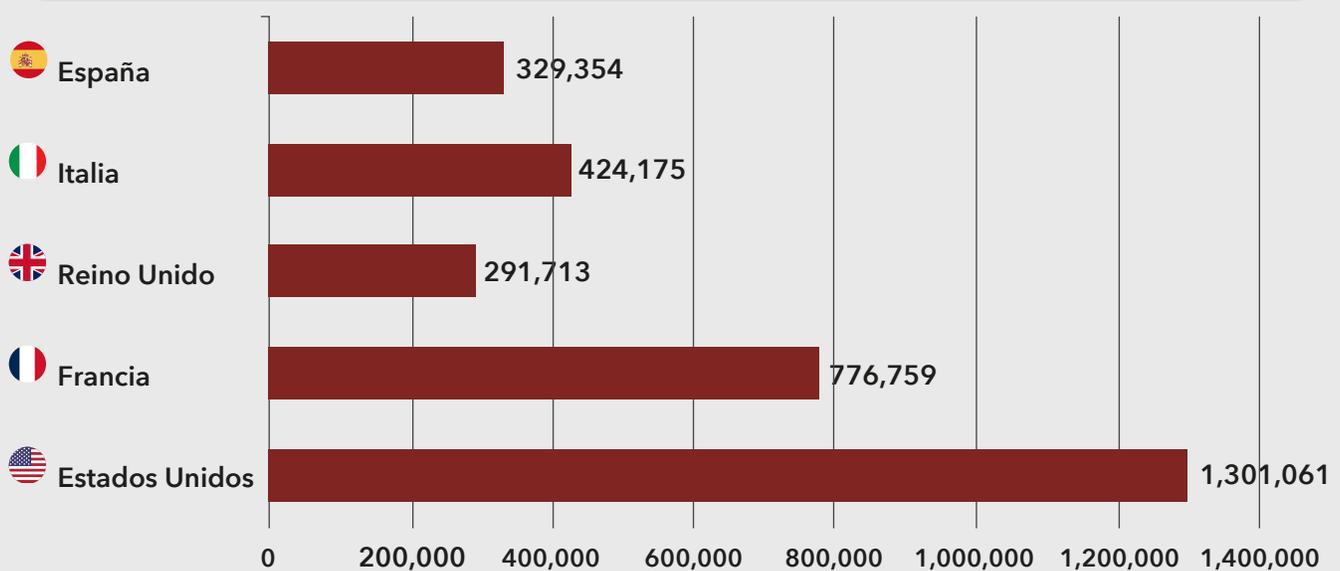
Durante el año 2023, el crecimiento de las ganancias por rentas cortas en Costa Rica fue del 19,6%, reflejando la sólida posición del país en el mercado de alquileres a corto plazo. Con una oferta actual de 85.000 viviendas turísticas, Costa Rica ofrece una amplia gama de opciones para

los viajeros que buscan una experiencia única y auténtica.

Según el informe más reciente de All the Rooms, una compañía especializada en la recolección y organización de datos del mercado de rentas cortas, las cuatro regiones más fuertes en este segmento son Norteamérica, Europa, Asia Pacífico y América Latina. Estados Unidos lidera con la oferta más amplia de viviendas turísticas, con aproximadamente 1.3 millones de opciones, seguido por Francia con 776,759 y el Reino Unido con 291,713.



Alojamientos Disponibles



Posicionamiento Global y Latinoamericano

En términos de ganancias, Estados Unidos lidera con un total de US\$32.600 millones en 2023, registrando un crecimiento del 11.5% con respecto al año anterior. Japón experimentó el mayor avance en este rubro, con un incremento interanual del 120.6%, pasando de \$481.3 millones en 2022 a US\$1.061 millones en 2023.



Ganancias por País



A nivel regional, Costa Rica se destaca como uno de los mercados más importantes para las rentas cortas en América Latina, junto con Brasil, México y Colombia. Aunque Brasil y México ocupan los primeros puestos a nivel mundial, Costa Rica ha logrado alcanzar la posición 25, superando el promedio mundial de crecimiento con un aumento del 15,1% frente al año anterior.

Costa Rica: Un Destino Inmobiliario en Auge en 2024

Costa Rica sigue siendo un punto de interés para los inversores inmobiliarios, con sectores como el industrial, comercial y de oficinas mostrando un notable dinamismo en medio de un panorama económico estable y en evolución.

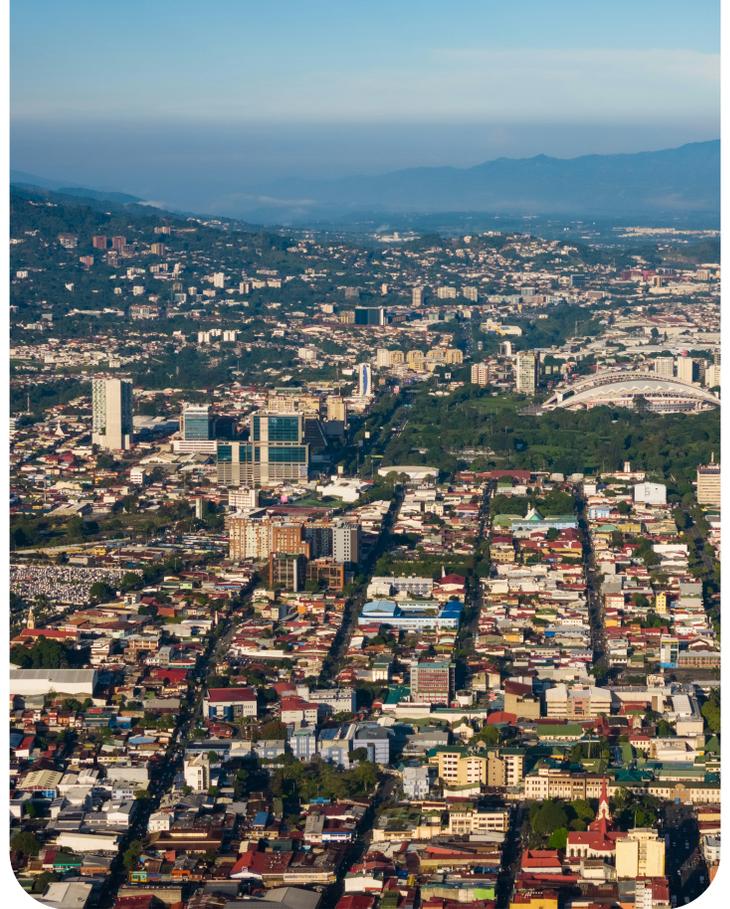
Costa Rica se está consolidando como uno de los principales destinos para inversiones inmobiliarias, gracias a su creciente reputación como un paraíso turístico y una economía estable en expansión. Cada vez más inversores están dirigiendo su atención hacia este pequeño país centroamericano por sus oportunidades únicas.

La economía costarricense ha mantenido un crecimiento constante durante más de un cuarto de siglo, con un aumento del 60% en el PIB per cápita en las últimas dos décadas. Este crecimiento ha sido respaldado por importantes inversiones en infraestructuras, incluyendo la expansión de aeropuertos internacionales, construcción de nuevas autopistas y desarrollo de hoteles de lujo, así como opciones de turismo ecológico y de aventura.

El enfoque de Costa Rica en la sostenibilidad y conservación ambiental lo convierte en un destino natural por excelencia, con más del 25% de su territorio protegido en forma de parques nacionales y reservas naturales, ofreciendo un entorno idílico para amantes de la naturaleza y viajeros en busca de experiencias únicas.

El sector turístico en Costa Rica está en auge, con un incremento constante en el número de visitantes en los últimos años. En 2022, el país recibió casi 2.5 millones de turistas, siendo Estados Unidos el principal mercado emisor.

Este crecimiento turístico ha impulsado la demanda de alojamiento de lujo y propiedades para alquiler, convirtiendo al mercado inmobiliario en una opción atractiva para los inversores.



En cuanto a las tendencias actuales:

- **Sector Industrial:** Según datos de Cushman & Wakefield | AB Advisory, se prevé una alta demanda de espacios industriales y logísticos durante el 2024, con el sector mostrando un sólido crecimiento y una disminución en la tasa de disponibilidad.
- **Sector Comercial:** Más de 31,000 m2 de espacios comerciales están en construcción en la GAM, reflejando un aumento en la demanda debido al incremento del consumo interno.
- **Sector de Oficinas:** Se observa una fase de reconversión y evolución en el mercado de oficinas, con una estabilización en las propiedades vacantes y una disposición a la negociación por parte de los propietarios.

Con la creciente demanda de propiedades para alquiler y un rendimiento sólido de las inversiones, Costa Rica se presenta como un destino ideal para aquellos buscando oportunidades en el mercado inmobiliario.

¿Qué pasa en el mundo?

Costa Rica: Avances y Desafíos en las Perspectivas Económicas Globales

Mientras algunas economías muestran signos de mejora, persisten desafíos en medio de condiciones monetarias ajustadas y divergencias entre países.

La situación económica mundial presenta una compleja combinación de señales mixtas, con algunos países mostrando signos de mejora, aunque persisten desafíos en un entorno de condiciones monetarias ajustadas y divergencias entre naciones.

A nivel global, se observa un repunte en las perspectivas económicas, con la inflación disminuyendo más rápido de lo esperado y la actividad económica demostrando ser relativamente resiliente. Sin embargo, esta recuperación es desigual, con marcadas diferencias entre diversas regiones del mundo.

Estadísticas Clave:

↗ **Crecimiento proyectado del PIB global:** 3.1% en 2024 y 3.2% en 2025.

↗ **Inflación anual de los precios al consumidor en las economías del G20:** se espera una disminución al 3.6% en 2025 desde el 5.9% en 2024.

↗ **Tasas de interés políticas:** se prevé una reducción gradual en la mayoría de las economías, con China como una excepción.

↗ **Riesgos:** altas tensiones geopolíticas, desaceleración en los mercados laborales y posibles impactos de tasas de interés reales más altas en el futuro.

Table 1.1. Global GDP growth is projected to remain ateady this year and next

	Average 2013-2019	2022	2023	2024	2025	2023 Q4	2024 Q4	2025 Q4
		Per cent						
Real GDP growth¹								
World ²	3.4	3.4	3.1	3.1	3.2	3.3	3.1	3.2
G20 ²	3.5	3.1	3.4	3.1	3.1	3.6	3.0	3.1
OECD ²	2.3	3.0	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.9
United States	2.5	1.9	2.5	2.6	1.8	3.1	1.8	1.9
Euro area	1.9	3.5	0.5	0.7	1.5	0.0	1.2	1.6
Japan	0.8	1.0	1.9	0.5	1.1	1.3	1.0	1.0
Non-OECD ²	4.4	3.7	4.4	4.2	4.3	4.7	4.3	4.2
China	6.8	3.0	5.2	4.9	4.5	5.6	4.7	4.5
India ³	6.8	7.0	7.8	6.6	6.6			
Brazil	-0.4	3.1	2.9	1.9	2.1			
OECD unemployment rate⁴	6.5	5.0	4.8	5.0	5.0	4.9	5.1	5.0
Inflation¹								
G20 ^{2,5}	3.0	7.9	6.3	5.9	3.6	5.3	4.5	3.1
OECD ⁶	1.6	9.4	7.1	4.8	3.5	5.7	4.1	3.1
United States ⁷	1.3	6.5	3.7	2.4	2.0	2.8	2.5	1.9
Euro area ⁸	0.9	8.4	5.4	2.3	2.2	2.7	2.3	2.0
Japan ⁹	0.9	2.5	3.3	2.1	2.0	2.9	1.6	2.0
OECD fiscal balance¹⁰	-3.2	-3.3	-4.8	-4.5	-4.1			
World real trade growth¹⁰	3.4	5.3	1.0	2.3	3.3	1.9	2.5	3.5

1. Per cent, last five columns show he change over a year carter.

2. Moving nominal GDP weights, sing purchasing power partes.

3. Fiscal year.

4. Per cent oflabour force.

5. Headline nfation.

6. Moving nominal private consumption weights, using purchasing power parities.

7. Personal consumption expenditures deflator.

8. Harmonised consumer price index.

9. National consumer price index.

10. Per cent of GDP.

Source: OECD Economic Outlook 115 database.

Fuente: Gráfico tomado de Ocde. Economics Outlook 115 database

Perspectivas en Costa Rica: Avances y Desafíos

El Banco Central de Costa Rica ha anunciado proyecciones optimistas para el crecimiento económico del país en los años venideros. Se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) crezca un 3.6% en 2024, con una perspectiva aún más prometedora del 3.9% para 2025. Estos pronósticos alientan la confianza en el robusto desempeño económico de la nación centroamericana.

El impulso detrás de este crecimiento se atribuye a varios factores clave. La política monetaria expansiva, respaldada por una expansión en el suministro de crédito, junto con aumentos en los ingresos de los hogares, se prevé que alimenten la demanda interna. Además, se anticipa que el crecimiento de las exportaciones se modere en 2024, pero aumente en 2025 a medida que mejoren las condiciones globales.

En cuanto a la inflación, se espera que alcance el 0.4% (interanual) en 2024 y el 2.2% en 2025, reflejando un panorama de precios relativamente estable en el país.

Sin embargo, se proyecta que la política fiscal siga siendo restrictiva, ya que la regla fiscal limita el crecimiento del gasto público. A pesar de esto, se espera que la política monetaria continúe

flexibilizándose gradualmente, en línea con una inflación general que permanece por debajo del rango objetivo.

El crecimiento económico reciente ha sido impulsado por una combinación de factores, incluidas las exportaciones netas y el consumo de los hogares. Esto ha llevado a un sólido aumento en el empleo formal, respaldado por importantes inversiones extranjeras directas, aunque el empleo total aún se encuentra por debajo de los niveles previos a la pandemia.

El anuncio de estas proyecciones optimistas ha sido recibido con un aumento en la calificación crediticia soberana de Costa Rica por parte de las principales agencias calificadoras. Esto refleja la confianza en la salud económica general del país y su capacidad para mantener un crecimiento sostenible.

En resumen, Costa Rica se encamina hacia un futuro económico próspero, respaldado por una política monetaria y fiscal prudente, así como por un crecimiento robusto en varios sectores clave de la economía.

Fuente: Ocde Economics Outlook 115 database



Costa Rica Lidera en Pagos Digitales, Impulsando la Inclusión en América Latina y el Caribe

Un informe reciente del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Analistas Financieros Internacionales (AFI) ha resaltado los notables avances en el desarrollo de pagos digitales en América Latina y el Caribe (ALC), marcando un hito importante hacia la inclusión financiera en la región.

Según el informe, el 70% de la población en países de América Latina y el Caribe ya realiza pagos digitales, lo que representa un incremento significativo desde el 47% registrado en 2014. Este crecimiento supera el promedio mundial de países emergentes, que pasó del 35% al 57% en el mismo período, según datos del Global Findex.

Los países de la región han implementado diversas innovaciones tanto en el mercado como en políticas públicas para promover la adopción de pagos digitales. Ejemplos notables incluyen el

sistema PIX en Brasil, CoDi en México y Transferencias 3.0 en Argentina, entre otros.

Destacando a Costa Rica en el Desarrollo de Pagos Digitales

El informe detallado del Grupo BID y AFI sobre los Ecosistemas de Pagos Digitales en América Latina y el Caribe resalta el papel crucial de Costa Rica en este ámbito, proporcionando datos estadísticos relevantes.

Costa Rica se posiciona como líder regional en la adopción de pagos digitales. En su esfuerzo por modernizar los sistemas de pagos, el país ha implementado el Registro centralizado de números de teléfono móvil asociados a cuentas IBAN, facilitado por el Padrón Único de Cuentas (PUC) del Banco Central. Desde su inicio en 2016, el SINPE Móvil, como se conoce comúnmente a este sistema de pagos, ha sido fundamental para las transacciones remotas, especialmente durante la pandemia, permitiendo transacciones eficientes y seguras para individuos y empresas.

Los avances de Costa Rica en la inclusión financiera a través de pagos digitales son notables. El informe revela que el 44% de la población adulta del país realiza pagos digitales, mientras que el 14% restante muestra interés en adoptar este método, pero no lo hace porque no puede evidenciando un alto potencial de crecimiento en la adopción de pagos digitales en el futuro cercano. Ver tabla.

 Acceso y uso (indicador sintético-puntuaciones de 1 a 5)	3,38	
1 Vinculación pagos e inclusión financiera en política pública	5,00	Si
Acceso		
2 % de población adulta con cuenta en entidad financiera	3,00	69%
3 Tendencias de tarjetas (débito) per cápita	3,00	0,88
Uso		
4 Efectivo en circulación (% PIB)	4,00	3,30%
5 Ratio n° pagos POS / retiros ATM	2,00	3,5
6 % de adultos que usaron pagos digitales en la mitad o más de sus transacciones	3,00	44%
7 % de adultos que realizaron compras en línea en los últimos 12 meses	3,00	27%
8 Indicador de satisfacción (preferiría, pero no lo hace porque no puede)	4,00	14%

Fuente: Gráfico tomado de Ecosistemas de Pagos Digitales

Además, se destaca que Costa Rica ha establecido una infraestructura y estándares comunes para los agentes del ecosistema de pagos digitales, garantizando así el acceso a servicios básicos de manera asequible, interoperable e inmediata para toda la población.

Estos logros reflejan el compromiso de Costa Rica con la modernización de sus sistemas financieros y la promoción de la inclusión financiera a través de pagos digitales, posicionando al país como un referente en la región de América Latina y el Caribe.

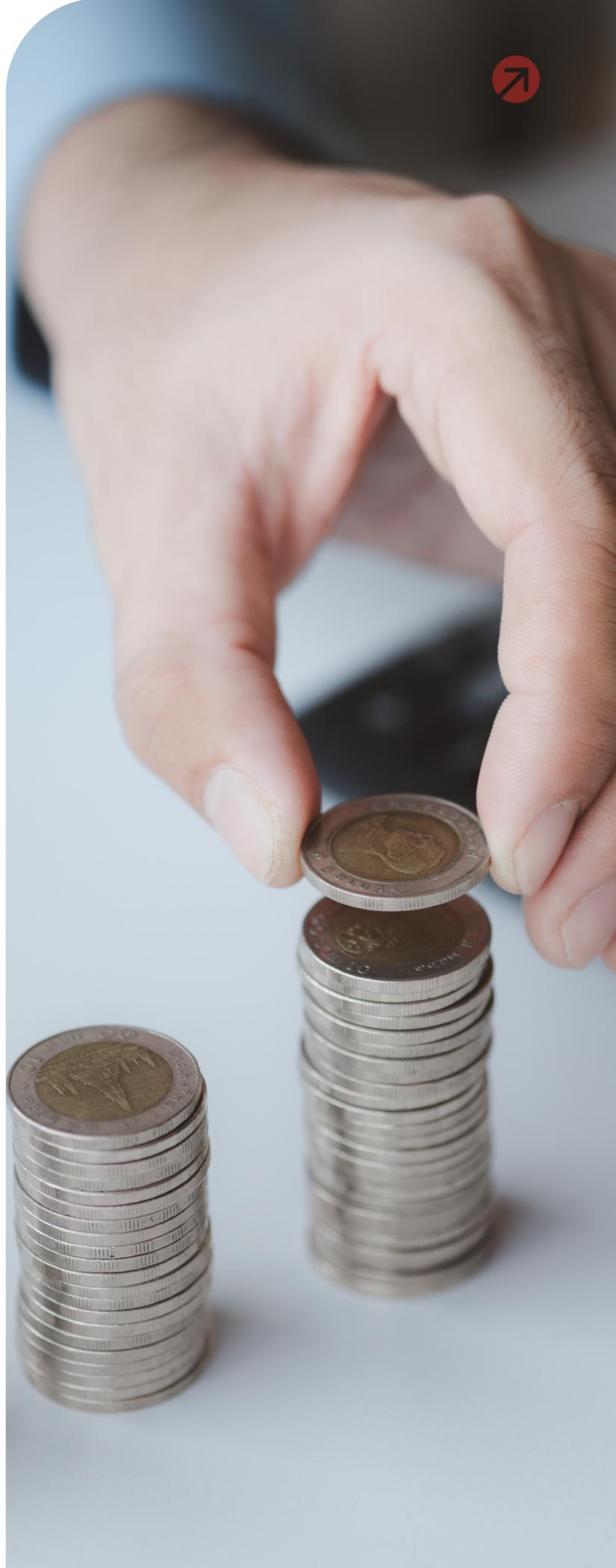
Retos Futuros

A pesar de estos avances, el informe señala la existencia de desafíos significativos para implementar sistemas de pagos modernos, universales e inclusivos en la región. Es esencial adoptar una visión estratégica del ecosistema de pagos que fomente la entrada de nuevos actores, la innovación tecnológica y normativa, y la constante generación de capacidades para su implementación exitosa.

Los sistemas de pagos digitales modernos e inclusivos requieren la colaboración entre diferentes agentes y componentes, incluyendo usuarios, proveedores de servicios, infraestructuras financieras y regulaciones. Esta colaboración es fundamental para asegurar la accesibilidad y seguridad de los pagos digitales en la región.

En conclusión, el informe resalta el significativo progreso que América Latina y el Caribe han alcanzado en la adopción de pagos digitales, representando un paso crucial hacia la inclusión financiera y el desarrollo económico en la región. Con una mayor colaboración y una visión estratégica, se espera que estos avances continúen en los próximos años, beneficiando a millones de personas en toda la región.

Fuente: Ecosistemas de pagos digitales en América Latina y Caribe: fichas de países.



Nubank alcanza la impresionante cifra de los 100 millones de clientes

El banco digital Nubank ha alcanzado un hito significativo al superar la marca de 100 millones de clientes. Esta plataforma, que ha revolucionado el panorama financiero con su enfoque centrado en el cliente y sus servicios financieros innovadores, ha experimentado un crecimiento exponencial en su base de usuarios.

Nubank es una institución financiera digital líder que ha revolucionado la forma en que las personas gestionan sus finanzas. Fundada en Brasil en 2013, esta entidad financiera se ha expandido rápidamente y ha ganado reconocimiento por su enfoque centrado en el cliente y sus servicios financieros innovadores.

Con su oferta principal de tarjeta de crédito sin tarifas y una aplicación móvil intuitiva, Nubank se ha convertido en una opción popular para millones de clientes en Brasil. Además de su presencia en Brasil, también opera en México y Colombia, donde continúa brindando soluciones financieras accesibles y transparentes para satisfacer las necesidades de sus usuarios en toda América Latina.

Según datos proporcionados por la propia empresa, la entidad ha logrado un hito significativo al superar los 100 millones de clientes, siendo Brasil su mercado más destacado con 92 millones de usuarios, seguido de México con más de 7 millones y Colombia con 1 millón. Este crecimiento impresionante de aproximadamente 6 millones de personas en un año se atribuye al incremento de las inversiones, las cuales han sido estratégicamente planificadas para consolidar su participación en el mercado.

Por otro lado, en el ámbito financiero de América Latina, el Ipsi ha registrado un incremento del 0,67%. Este índice, que mide el rendimiento de las acciones en la Bolsa de Santiago, es un indicador clave de la salud económica de la región.

Estas estadísticas resaltan la continua evolución y dinamismo del panorama financiero en América

Latina, así como la importancia de Nubank como líder en la industria bancaria digital de la región.

¿Qué hay detrás del éxito de Nubank?

Según varios análisis de mercado, noticias y tendencias actuales en la industria financiera y tecnológica y expertos en el sector de banca digital, Nubank ha alcanzado el éxito debido a varios factores clave que han contribuido a su ascenso como líder en el sector financiero digital. Algunos de estos factores incluyen:

- **Enfoque en el Cliente:** Nubank ha priorizado una experiencia centrada en el cliente, ofreciendo servicios financieros innovadores que se adaptan a las necesidades de los usuarios y mejoran su relación con el dinero.
- **Crecimiento Agresivo:** Con una estrategia de crecimiento agresiva, Nubank ha logrado expandir rápidamente su base de clientes, llegando a cifras impresionantes como los 100 millones de usuarios, lo que ha consolidado su posición en el mercado.
- **Talento de Alto Nivel:** La empresa ha apostado por la contratación de talento de alto nivel, lo que ha contribuido a mantener la calidad de sus productos y servicios, así como a impulsar la innovación constante dentro de la organización.
- **Generación de Valor para los Clientes:** Nubank ha demostrado su compromiso con la generación de valor para sus clientes, ayudándoles a ahorrar significativas cantidades de dinero y brindándoles soluciones financieras efectivas y transparentes.
- **Monetización Efectiva:** A pesar de no generar ganancias en ciertos periodos, Nubank ha logrado monetizar su base de usuarios de manera eficiente, lo que ha contribuido a su valoración en el mercado y al interés sostenido de los inversionistas.

Estos elementos combinados han sido fundamentales en el éxito de Nubank, posicionándolo no solo como un banco digital líder en América Latina, sino también como un referente a nivel mundial en la industria fintech.

Fuente: Bloomberg Linea.

Transcomer

Puesto de Bolsa de Comercio