

Liderazgo femenino en el auge inmobiliario de Costa Rica en 2025





Liderazgo femenino en el auge inmobiliario de Costa Rica en 2025

En los últimos años, la presencia femenina en el sector inmobiliario de Costa Rica ha experimentado un crecimiento significativo. En 2025, las mujeres desempeñan un papel clave en diversas áreas, desde la inversión y la gestión de proyectos hasta la arquitectura y el urbanismo sostenible. ¿Cómo están transformando las mujeres el sector inmobiliario en Costa Rica? Desde la inversión hasta la planificación urbana sostenible, su liderazgo está marcando el futuro de la industria.

Aunque históricamente ha sido una industria dominada por hombres, el avance en equidad de género y la profesionalización del sector han permitido que cada vez más mujeres asuman roles de liderazgo y protagonismo en el desarrollo inmobiliario del país. Hoy, el impacto femenino en esta industria no solo es visible, sino que se ha convertido en un factor clave para la evolución del mercado.

Crecimiento de la participación femenina

Según datos recientes de la Cámara Costarricense de Corredores de Bienes Raíces (CCCBR), en 2025, el **48%** de los corredores de bienes raíces en el país son mujeres, un aumento significativo respecto al **35%** registrado en 2015. Este crecimiento refleja una tendencia global en la que las mujeres han ganado espacio en una industria que, hasta hace poco, las relegaba a roles administrativos o de apoyo. Se proyecta que para 2030, la participación femenina en este sector supere el **50%**, consolidando su presencia en igualdad de condiciones con sus colegas masculinos.

Pero su impacto no se limita a la intermediación de bienes raíces. Según CCCBR en la actualidad, el **22%** de las empresas desarrolladoras de proyectos residenciales y comerciales en Costa Rica son lideradas por mujeres, un incremento sustancial frente al **10%** de hace una década. Este avance ha sido impulsado por su capacidad de innovación, visión estratégica y un enfoque centrado en la sostenibilidad y la experiencia del cliente.





Innovación y liderazgo femenino en el sector

Diferentes estudios han demostrado que la mujer aporta una perspectiva única en la industria inmobiliaria. Una tendencia observada en el mercado refleja que el 72% de los clientes perciben que las mujeres ofrecen un servicio más personalizado, detallado y orientado a la satisfacción de las necesidades emocionales del comprador. Su capacidad para establecer relaciones sólidas y su enfoque en la comunicación efectiva han sido factores clave en la fidelización de clientes y el éxito en la venta de propiedades.

Gracias a su capacidad para la multitarea y la gestión de equipos, las mujeres han liderado iniciativas de gran escala con una visión integral del desarrollo inmobiliario. En ciudades como San José, Escazú y Guanacaste, desarrolladoras han impulsado proyectos emblemáticos que destacan por su innovación en diseño arquitectónico, eficiencia energética y soluciones urbanísticas sostenibles. Desde exclusivos desarrollos residenciales con enfoque ambiental hasta complejos comerciales y turísticos que fomentan el crecimiento económico local, su visión estratégica ha sido un motor clave en la transformación del sector.



Desafíos y oportunidades para el futuro

A pesar de los avances, persisten desafíos importantes. La brecha de género en los altos mandos sigue siendo evidente: según Urban Land Institute, organización global dedicada a la investigación y educación en el desarrollo urbano, bienes raíces y planificación sostenible, en el sector inmobiliario solo el 20% de los puestos de alta dirección en firmas inmobiliarias en Costa Rica son ocupados por mujeres, una cifra que, si bien ha mejorado, aún está por debajo de la media global del 25%.

Sin embargo, el panorama es alentador. Iniciativas como programas de mentoría, redes de apoyo y la profesionalización del sector han sido clave para reducir estas desigualdades. Además, la creciente demanda de proyectos inmobiliarios

con enfoque social y sostenible ha abierto nuevas oportunidades para el liderazgo femenino.

El papel de la mujer en el desarrollo inmobiliario en Costa Rica ha evolucionado significativamente, pasando de ser una presencia minoritaria para convertirse en una fuerza transformadora del sector. Se espera que esta tendencia impulse un crecimiento más sostenible e inclusivo, fomentando proyectos innovadores que integren tecnología, eficiencia energética y planificación urbana orientada al bienestar social.

A medida que más mujeres accedan a puestos de liderazgo, el sector podría experimentar una mayor diversificación de enfoques y una expansión hacia modelos de desarrollo más resilientes y alineados con las necesidades de las comunidades.



5 mujeres costarricenses líderes en bienes raíces

Para ejemplificar este cambio, destacamos a cinco mujeres costarricenses que han dejado huella en el sector inmobiliario:

- ▶ **Hellen Cordero Mora:** Contadora, Licenciada en Derecho y corredora de Bienes Raíces certificada por la Cámara Costarricense de Bienes Raíces, con más de 17 años de experiencia. Pionera en la tecnología de Wasi en Costa Rica. Bajo su liderazgo, Helcor se convirtió en la primera empresa de bienes raíces certificada con la Marca País Esencial Costa Rica, reconocimiento que le permitió establecer alianzas estratégicas con Colombia y EE.UU.
- ▶ **Yalile Alpízar:** Fundadora de Luxury Living, una empresa de bienes raíces que ha alcanzado una red de más de 140 millones de personas, Yalile ha construido una exitosa carrera en el sector inmobiliario costarricense.
- ▶ **Arellys Zúñiga:** Agente inmobiliaria independiente en Pavones, Golfito, Arellys es una profesional local que ha contribuido al desarrollo inmobiliario en su comunidad, destacándose por su compromiso y conocimiento del mercado local.

- ▶ **Verónica Alfaro:** directora de Consejo de Desarrollo Inmobiliario CODI, ha sido una pionera en el sector inmobiliario en Costa Rica, desafiando estereotipos y promoviendo el liderazgo femenino en la industria. Con casi 20 años de experiencia, ha sido testigo y protagonista del crecimiento de las mujeres en el sector, desde el diseño arquitectónico hasta la gestión de proyectos de gran escala. Su visión resalta la importancia de crear redes de apoyo y fomentar la diversidad como clave para la innovación y el éxito empresarial en bienes raíces.

El impacto de las mujeres en el mercado inmobiliario es fundamental para lograr mayor equidad en la industria. Estas mujeres son ejemplo de que se puede triunfar en el sector sin importar el género. La disciplina, innovación y esfuerzo son claves para abrirse camino y transformar la industria inmobiliaria en una más inclusiva y sostenible.

En el contexto del Día Internacional de la Mujer, es esencial seguir promoviendo el liderazgo femenino en el sector inmobiliario. Su creciente participación no solo impulsa el desarrollo y la innovación en la industria, sino que también contribuye a la construcción de ciudades más equitativas, sostenibles y adaptadas a las necesidades de una sociedad en constante evolución.

Transcomer

Puesto de Bolsa de Comercio